

Journée mondiale de l'éducation

Le programme «Mama Tabiaa» de Vivo Energy digitalisé



Le programme éco-citoyen «Mama Tabiaa» destiné aux élèves est dorénavant accessible gratuitement sur la plateforme de formation à l'environnement www.mamatabiaa.ma.

A l'occasion de la Journée internationale de l'éducation, célébrée le 24 janvier dernier, Vivo Energy Maroc a annoncé la digitalisation de son programme «Mama Tabiaa» avec la mise en ligne d'une mallette pédagogique complète. Ce programme, réalisé en partenariat avec la Fondation Zakoura et soutenu par le ministère de l'Éducation nationale, a pour objectif de susciter l'intérêt et d'encourager la réflexion des élèves et de leurs proches sur les problématiques environnementales. Mamatabiaa.ma est ainsi la plateforme dédiée à ce programme et qui permet une formation en ligne, destinée aux enseignants et aux élèves, qui offre un programme complet, à travers des vidéos tutoriels et des outils pédagogiques. Accessible gratuitement, la formation est également mise à disposition de toutes les associations animées par l'envie de sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux. «Cette digitalisation est une étape de plus franchie dans le déploiement de ce programme de sensibilisation à l'environnement. Depuis son lancement en 2015 au sein d'écoles publiques de Hay Hassani à Casablanca et d'écoles d'éducation non formelle de la Fondation Zakoura, sa diffusion n'a cessé de s'accroître pour l'étendre progressivement à d'autres villes du Maroc. En 2018, il a été généralisé à l'ensemble des écoles primaires, suite à une convention de partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale. Des milliers d'enfants et leurs proches sont ainsi sensibilisés chaque année à la problématique environnementale», indique-t-on dans un communiqué. S'appuyant sur des méthodes pédagogiques innovantes, qui allient interactivité et apprentissage par le jeu, le programme «Mama Tabiaa» vise à développer un comportement éco-citoyen auprès des élèves du primaire. Il est axé sur six thématiques : eau, biodiversité, énergie, gestion des déchets, solidarité et protection de

l'environnement. Ces thématiques sont traitées en classe avec les élèves par le biais de séances d'acquisition de connaissances enrichies par des supports interactifs, telles que des vidéos et des animations. Les supports de formation sont à présent disponibles en ligne dans une mallette pédagogique. «L'initiative Mama Tabiaa connaît un succès grandissant année après année. C'est le principe même d'un partenariat public privé réussi. La digitalisation du programme et la mise à disposition de cette mallette pédagogique en ligne nous permettent de promouvoir la sensibilisation à l'environnement auprès d'un plus grand public encore. La protection de l'environnement ne peut se faire qu'à travers l'éducation des générations de demain en particulier», a déclaré Hind Mejjati Alami, directrice de la communication de Vivo Energy Maroc. De son côté Jamal Belhrach, président de la Fondation Zakoura, a souligné que le développement et la mise en ligne d'une plateforme de formation dédiée au programme d'éducation à l'environnement «Mama Tabiaa» reflètent la volonté commune des partenaires de démocratiser l'accès à ce programme et d'inscrire leurs actions dans une optique durable. «Grâce au soutien du ministère de l'Éducation nationale, ce programme extra-curriculaire innovant et enrichissant pourra être intégré à un plus grand nombre d'écoles publiques primaires et ainsi sensibiliser encore plus d'élèves à la question de notre responsabilité à tous à l'égard de l'environnement». Au-delà de son investissement dans la sensibilisation au respect de l'environnement par des actions citoyennes, Vivo Energy Maroc dispose d'une stratégie globale de développement durable dont la protection de l'environnement représente un axe principal. Dans ce cadre, Vivo Energy Maroc a mis en place depuis plusieurs années un programme visant à réduire son empreinte environnementale couvrant, entre autres, la sensibilisation de ses collaborateurs à la conduite responsable et la commercialisation de produits toujours plus respectueux de l'environnement.■