

إطلاق حملة للحفاظ على البيئة خلال عيد الأضحي



■ سعيد أيت اومزيد

عملية صناعة الجلود. وستنظم حملة فرز الجلود، التي تتم مع عدد من الشركاء، بشكل كبير كمرحلة أولى بأربع مدن، وهي الرباط، والدار البيضاء، وفاس، ومراكش، على أن يتم تعميمها لاحقا على كل المدن المغربية.

وتتضمن هذه الحملة بث كرسولات تحسيسية عبر شاشات التلفزة والقنوات الإذاعية وعبر المواقع الإخبارية وشبكات التواصل الاجتماعي، وتنظيم مجموعة من الأنشطة التحسيسية في العديد من القضاة، بمشاركة القافلة البيئية للتوعية والتحسيس، ويتأطير من مجموعة من مؤطري جمعيات المجتمع المدني. وخلال هذه الحملات سيتم توزيع مدعّمات التواصل والتحسيس المعدة خصيصا لهذه المناسبة.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه الحملة تتم بتعاون مع فدرالية الصناعات الجلدية، ومجموعة من القطاعات الحكومية، والجماعات المحلية، وشركات التدبير المفوض لجمع النفايات وجمعيات المجتمع المدني.

تنطلق، يومه الأربعاء، حملة وطنية من أجل الحفاظ على البيئة خلال أيام عيد الأضحي، تحت شعار "عيد مبارك نظيف". وتتميز حملة هذه السنة الرامية إلى تحسيس المواطنين بالحفاظ على النظافة وجمع مخلفات الذبيحة في أكياس مغلقة وعدم رميها في قنوات الصرف الصحي، بالتركيز على الحفاظ على الجلود وإنجاح عملية فرزها وتأمينها في الصناعات الجلدية، خاصة أن المغرب يخسر سنويا ما يقارب 7 مليارات سنتيم بسبب إهمال جلود الأضاحي التي يتم استغلال 15 في المائة منها فقط، وضياع 85 في المائة.

وحسب بلاغ لكتابة الدولة المكلفة بالتنمية المستدامة، فإنه سيتم خلال هذه الحملة دعوة المواطنين إلى الحفاظ على جودة جلود الأضاحي خلال عملية السلق، وتوعيتهم بطرق حمايتها من التعفن من أجل أن يتم جمعها وتصبح صالحة في